



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI "UTCB - Descopera lumea reala in Questo"

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei:

1.1. Organizatorul campaniei "UTCB - Descopera lumea reala in Questo" este agentia de marketing si publicitate **COGNITION S.R.L SRL**, cu sediul in **Bucuresti, sect. 2, Strada Dragos Voda, nr. 46, Cam.2** inmatriculata la RC sub nr. **J40/20186/17.11.2021**, CUI **45237725**, atribut fiscal RO, cont bancar IBAN: **RO82INGB0000999911983882** deschis la: **ING** reprezentata legal prin **ARCHIP CLAUDIA DANIELA** in calitate de **ADMINISTRATOR**, denumita in continuare "Organizatorul", campaniei "UTCB - Descopera lumea reala in Questo"

1.2. Campania se va desfasura in beneficiul clientului coorganizatorului, UTCB - Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti

1.3. Campania se va derula online pe siteul <https://admitere.utcb.ro/questo/> gestionat de Cognition S.R.L.

1.4. Regulamentul oficial al campaniei si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute in copie, in mod gratuit, de catre oricare participant in urma solicitării făcute la sediul organizatorului din: Bucuresti, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 Bucuresti sau la telefon 0212425095. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil online - <https://admitere.utcb.ro/questo/regulament>

1.5. Participantii la campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul campaniei, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse. Informarea prealabila a publicului se va realiza prin postarea actelor aditionale ce vor contine modificarile sau completarile in cauza pe link: <https://admitere.utcb.ro/questo/regulament> precum si la sediul Organizatorului, mentionat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au in scris in campanie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de către un notar public si va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1 Campania se va derula online in perioada 11 iunie 2024, orele 00:00 - 3 iulie 2024, orele 23:59, pe teritoriul Romaniei, pe site-ul <https://admitere.utcb.ro/questo/>

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania si accepta termenii si conditiile prezentului

Regulament, confirmand inclusiv ca a inteles si accepta politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmează „Participanti”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la campanie:

- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Sotii, sotiile si rudele de gradul trei ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1 Concursul online se va derula in perioada 11 iunie 2024, orele 00:00 - 3 iulie 2024 perioada in care participantii se pot inscrie la concurs in urmatorul fel:

- intra pe Questo si joaca unul din cele 8 jocuri si anume:

cel din Bucuresti:

<https://questoapp.com/bucharest/outdoor-escape-games/exploring-the-universe-of-construction-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Ploiesti:

<https://questoapp.com/ploiesti-walking-tours/outdoor-escape-games/ploiesti-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Buzau:

<https://questoapp.com/buzau-walking-tours/outdoor-escape-games/buzau-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Slobozia:

<https://questoapp.com/giurgiu-walking-tours/outdoor-escape-games/giurgiu-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Targoviste:

<https://questoapp.com/targoviste/outdoor-escape-games/targoviste-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Giurgiu -

<https://questoapp.com/giurgiu-walking-tours/outdoor-escape-games/giurgiu-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Alexandria:

<https://questoapp.com/alexandria-walking-tours-5/outdoor-escape-games/alexandria-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

cel din Ramnicu Valcea:

<https://questoapp.com/ramnicu-valcea-walking-tours-1/outdoor-escape-games/rm-valcea-exploring-the-world-of-construction-through-a-journey-through-time-and-space-get-ready-for-the-real-world-with-utcb>

- la final se inscrie in campanie urcand un screenshot pe <https://admitere.utcb.ro/questo/> cu finalul jocului - numarul de puncte obtinute, username-ul, nume, adresa de email si numar de telefon.





CAPITOLUL V – Premiile oferite in cadrul campaniei:

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se va urmări următorul premiu, astfel:

Premiu	Cantitate totala pe campanie	Valoare unitara a premiului	Valoare totala a premiilor
2 bilete VIP la Beach Please	1	450 lei	900 lei

5.2 Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorul campaniei este beneficiarul premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unor alte persoane după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani.

5.4 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu raspune acestuia si nu revendica premiul in termen de 3 zile calendaristice prin modalitatea mentionata, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens, iar organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

CAPITOLUL VI –Desemnarea câștigătorilor. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- sa indeplineasca conditiile prezentului regulament de la punctul 4.1;

6.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a descalifica respectivele persoane din concurs, pe eventualii câștigători astfel desemnati, precum și de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.3. In cadrul acestei campanii, o persoană poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei online.

6.4. Castigatorul campaniei va fi ales cel care a obtinut cel mai mare numar de puncte in cadrul jocului Questo. Daca sunt mai multe persoane la egalitate, atunci se va trage la sorti un singur castigator si o rezerva.

6.5 Extragerea va fi realizata in termen de maximum 2 zile lucratoare, respectiv pana la data 5. iulie 2024 , de catre Organizator, prin intermediul agentiei Cognition SRL. Extragerea va fi inregistrata pe calculator.

CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorti și primirea premiilor

7.1. Ulterior extragerii, Organizatorul va demara formalitatile de validare si inmanare a premiilor.

7.2. Pana la validarea finala, cel desemnat castigator va fi considerat „potential castigator”. Potentialul câștigător va fi contactat pe telefon si email de catre Organizator in termen de

maximum 2 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, pentru a-si revendica premiul. Organizatorul va efectua un numar de maximum 3 contactari telefonice, in 2 zile lucratoare consecutive.

7.3. In cazul in care potentialul castigator nu isi revendica premiul in 1 zi (24 ore), conform termenelor acestui regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezerva.

7.4. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.5. Premiul se va transmite prin curier de către reprezentanții Organizatorului, in termen de 30 zile de la validarea castigatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

7.6. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.7. Numele castigatorului va fi facut public pe pagina de Facebook UTCB pana cel tarziu la data de 15 iulie 2024.

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, daca este cazul.

CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei campanii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Strada Dragos Voda 44, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania **““UTCB - Descopera lumea reala in Questo””**

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;



- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- e) Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

CAPITOLUL XI – Persoanele fara capacitate juridica

11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XII – Forta majora

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare participant își dă acordul ca organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal necesare derulării acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa email, număr telefon, și nr. Actului de identitate și CNP.

Organizatorul se obligă să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: <https://admitere.utcb.ro/questo/regulament>

14.7 Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

14.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 10.06.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei
““UTCB - Descopera lumea reala in Questo””

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuternicitul

In vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Cognition SRL avand sediul in Dragos Voda 44, sector 2, Bucuresti înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J40/20186/2021, cod fiscal nr.RO45237725, în calitate de Operator
Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. ID cont Facebook;
2. Raspunsul/mesajul de inscriere la concurs

Suplimentar, Operatorul prelucreaza in cazul castigatorilor si urm[toarele date cu caracter personal:

1. Nume si prenume
3. Numar de telefon si
4. Adresa de e-mail pentru a avea o alterntiva de comunicare
5. Serie si numar CI, Semnatura - pentru incheierea procesului verbal de predare - primire al premiului.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) inregistrarii si solutionarii eventualelor reclamatii, in conditiile prezentului Regulament

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **COGNITION SRL** ; vor fi dezvaluite catre autoritatile statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si firmei de curierat pentru expedierea premiilor. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 6 rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

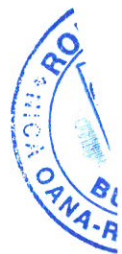
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.





Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail office@cognitionagency.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: office@cognitionagency.ro.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ